20 Jahre Ascendor - Oberösterreichischer Lift-Hersteller feiert Jubiläum mit internationalen Partnern

- **Internationale Partnerkonferenz:** 150 Teilnehmer aus 23 Ländern – von Australien über Malysien bis Süd Amerika – tauschen sich über Produktneuheiten und Marktanforderungen aus.
- **Neue Entwicklungen:** Die Liftlösung NeoPorte erweitert das Angebot für den privaten Wohnbereich. Das digitale Fernüberwachungssystem Smart Connect befindet sich in Entwicklung.
- **Wirtschaftliche Entwicklung:** Ascendor produziert jährlich mehr als 1.600 Lifte und erzielt erstmals einen Jahresumsatz von über 20 Millionen Euro.
- **Jubiläumsfeier im Mühlviertel:** 500 geladene Gäste feiern beim Familienfest 20 Jahre Unternehmensgeschichte.

Neufelden, Oktober 2026 – Der oberösterreichische Lift-Hersteller Ascendor feiert sein 20-jähriges Bestehen. Mit einer internationalen Partnerkonferenz und einem Familienfest am Unternehmensstandort im Mühlviertel blickte das Unternehmen auf seine Entwicklung seit der Gründung im Jahr 2006 zurück. Im Mittelpunkt standen neue Liftlösungen, aktuelle Entwicklungen und der Austausch mit internationalen Fachhändlern über die Anforderungen ihrer Märkte. Die beiden Veranstaltungen würdigten die Entwicklung der vergangenen 20 Jahre und die Zusammenarbeit mit Partnern und Mitarbeitern – am Standort im Mühlviertel ebenso wie im internationalen Netzwerk.

Internationale Partnerschaft als Erfolgsfaktor

Gestartet haben die 3-tägigen Feierlichkeiten mit einer Partnerkonferenz und über 150 Teilnehmer aus 23 Ländern. Das Zusammentreffen wurde genutzt, um Erfahrungen auszutauschen und Anforderungen aus den jeweiligen Märkten einzubringen. Das Ohr am Kunden und der direkte Kontakt zu den Fachhändlern ist für Ascendor ein wichtiger Bestandteil der Erfolgsgeschichte.

„Unsere Partner sind sehr nah an den Kunden und kennen die Anforderungen der jeweiligen Märkte. Deshalb ist ihr Feedback für die Entwicklung unserer Produkte besonders wertvoll. Der direkte Austausch bei der Partnerkonferenz hilft uns, Kundenbedürfnisse besser zu verstehen und diese Erfahrungen in die Weiterentwicklung unserer Lösungen einfließen zu lassen“, erklärt Prokurist Julian Grad.

Neue Liftlösungen und Innovationen

Bei der Partnerkonferenz präsentierte Ascendor den neuen Homelift NeoPorte, der Aufzugskomfort ins eigene Zuhause bringt. Die geschlossene Kabine, automatische Schiebetüren, der geringe bauliche Aufwand und die kostengünstige Wartung machen ihn zu einer attraktiven Homelift-Lösung für mehr Komfort und Barrierefreiheit im Alltag.

„Innovation bedeutet für uns, Lösungen zu entwickeln, die den Anforderungen des Marktes entsprechen und unseren Kunden einen konkreten Mehrwert bieten. Mit NeoPorte erschließen wir neue Möglichkeiten im privaten Wohnbereich. Gleichzeitig arbeiten wir mit an einer intelligenten digitalen Lösung, die künftig die Betreuung unserer Liftanlagen unterstützen soll“, sagt Entwicklungsleiter Rainer Martl.

„20 Jahre Ascendor wären ohne unsere Partner nicht möglich gewesen. Viele unserer Partnerschaften bestehen seit Beginn und haben sich gemeinsam mit Ascendor entwickelt. Unser Jubiläum ist deshalb auch ein Anlass, Danke zu sagen und gemeinsam auf die nächsten Jahre zu blicken“, betont Eigentümer und geschäftsführender Gesellschafter Maximilian Priglinger.

20 Jahre Ascendor: Ein Jubiläum für die ganze Ascendor-Familie

Zum krönenden Abschluss der 3-tägigen Feierlichkeiten wurde am Freitag mit Familie und Freunden gefeiert. 500 geladene Gäste kamen zusammen, darunter Mitarbeiter, Familien und langjährige Wegbegleiter. Führungen durch den Betrieb und Produktpräsentationen gaben Einblicke in die Arbeit und die Liftlösungen des Unternehmens. Ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm mit Unterhaltung für alle Generationen rundete das Familienfest ab. Bei Ascendor gibt es die Lehrberufe Metalltechniker, Mechatroniker, technischer Zeichner und Bürokauffrau. Aufgrund des starken Wachstums werden aktuell wieder neue Lehrstellen besetzt.

Über Ascendor

Ascendor wurde 2006 von Dr. Josef Priglinger gegründet und ist Teil der Priglinger Holding. Das Unternehmen ist im Mühlviertel verwurzelt und zählt heute international zu den führenden Anbietern nachrüstbarer Liftanlagen. Über ein internationales Partnernetzwerk werden die Produkte in verschiedenen Märkten vertrieben. Das österreichische Unternehmen produziert zu 100 Prozent im Bezirk Rohrbach und beschäftigt rund 110 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Heute produziert Ascendor jährlich mehr als 1.600 Lifte und erzielt einen Jahresumsatz von mehr als 20 Millionen Euro.

Unternehmenskontakt

Ascendor GmbH
Pürnstein 43
A-4120 Neufelden
Tel.: +43 7282 / 21900
E-Mail: office@ascendor.at
www.ascendor.com

Pressekontakt

Agnes Dinhobl
Leitung Marketing
Tel.: +43 7282 21900 511
E-Mail: agnes.dinhobl@ascendor.at

Bilder: © Ascendor

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit Ascendor befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

Partnerkonferenz: 150 Teilnehmer aus 23 Ländern kamen zur Ascendor Partnerkonferenz ins Mühlviertel, um sich über Produktneuheiten auszutauschen und die internationale Zusammenarbeit zu stärken.

Partnerkonferenz: In praxisnahen Schulungen vertieften die Fachpartner ihr Wissen über die Liftlösungen von Ascendor.

Familienfest: Gemeinsam schneiden sie die Geburtstagstorte zum 20-jährigen Firmenjubiläum an (v. l.): Julian Grad (Prokurist), Gründer Dr. Josef Priglinger, Erwin Roither (Geschäftsführer) und Maximilian Priglinger (geschäftsführender Gesellschafter).

Familienfest: Beim Familienfest anlässlich des 20-jährigen Bestehens von Ascendor standen Begegnungen und das Miteinander der Generationen im Mittelpunkt.

Der Unternehmensstandort von Ascendor in Neufelden im Bezirk Rohrbach, Oberösterreich – hier entwickelt und produziert das Unternehmen seine Liftlösungen für den internationalen Markt.

Der neue Homelift NeoPorte von Ascendor verbindet Aufzugskomfort mit geringem baulichem Aufwand und ermöglicht komfortables Auf- und Abfahren im eigenen Zuhause. / Symbolbild – KI-generierte Darstellung.